**Scenario II**

*Ovaj scenario predstavlja proceduru zakazivanja sastanka od strane klijenta, te sprovođenje odabrane usluge do samoga kraja.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv** | **Zakazivanje sastanka sa upravom** |
| Opis | Nakon pregleda usluga koje nudi studio, klijent se odlučuje na sastanak s upravom za dogovor oko toka narednih dešavanja. |
| Vezani zahtjevi | Klijent je odabrao uslugu ili više njih. |
| Preduvjeti | Postoji slobodan termin za sastanak. |
| Posljedice - uspješan završetak | Klijent zadovoljan predstavom detaljnim opisom željene usluge, te se prelazi na dogovor oko realizacije, tj. odabir termina snimanja itd. |
| Posljedice – neuspješan završetak | Klijent nije zadovoljan detaljima željene usluge koja mu se nudi, te ne odlučuje nastaviti poslovanje. |
| Primarni akteri | Klijent |
| Ostali akteri | Vlasnik |
| Glavni tok | Klijent popunjava formular unoseći svoje lične podatke, te vrši odabir slobodnog termina za sastanak. |
| Proširenja/ Alternative |  |

Tok događaja – uspješno završen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Klijent** | **Muzički studio** | **Vlasnik** |
| 1. Pristup interfejsu za pregled usluga koje studio nudi |  |  |
|  | 2. Prikaz mogućih usluga |  |
| 3. Izbor slobodnog termina za sastanak i ostavljanje ličnih podataka |  |  |
|  | 4. Unos sastanka u evidenciju o aktivnostima studija |  |
|  |  | 5.Iznošenje detaljnih informacija o realizaciji i cijeni usluge |
| 6. Klijent se odlučuje na poslovnu saradnju |  |  |
|  | 7.Daje uvid u kalendar poslovanja studija |  |
|  |  | 8.Prijedlog klijentu za termine realizacije dogovorenih usluga |
| 9.Prihvatanje termina za realizaciju usluga |  |  |
|  |  | 10.Unos dogovorenih termina u sistem |

Tok događaja – neuspješno završen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Klijent** | **Muzički studio** | **Vlasnik** |
| 1. Pristup interfejsu za pregled usluga koje studio nudi |  |  |
|  | 2. Prikaz mogućih usluga |  |
| 3. Izbor slobodnog termina za sastanak i ostavljanje ličnih podataka |  |  |
|  | 4. Unos sastanka u evidenciju o aktivnostima studija |  |
|  |  | 5.Iznošenje detaljnih informacija o realizaciji i cijeni usluge |
| 6. Klijent se ne odlučuje za poslovnu saradnju |  |  |